

your partner for wireless LAN

Gastro Hotspot

Komplettlösung für CHF 2800.00 !

Zusätzlicher Service für Ihre Kunden

In den USA und zunehmend auch in Europa etabliert sich Wireless LAN als lukrative Einnahmequelle für Anbieter. WLAN als boomender Service in Hotels und Cafés steigert die Marktattraktivität und bietet einen wichtigen Wettbewerbsvorteil.

Kein Investitionsrisiko und schnelle Amortisation

WLAN-Technologie war für lange Zeit ausschliesslich für die gehobenen Hotels selbstverständlich. mpol solutions verringert Ihr Investitionsrisiko durch einen durchdachten und gewinnbringenden Ansatz. Unsere Lösung sorgt für niedrige, überschaubare sowie konstante Kosten und ermöglicht Ihnen eine rasche Amortisation. Dadurch bleibt Ihr Investitionsrisiko sehr gering. Refinanzierung der Investition schon in fünf Monaten bei folgendem Szenario:

Beispiel: 4 Gäste pro Tag und CHF 10 pro Gast macht CHF 1200 Umsatz pro Monat.

Flexibel und einfach

Der Gastronomiebetreiber oder Seminaranbieter benötigt keine Informatik-Infrastruktur, die Anmeldung der Benutzer erfolgt schnell und einfach. Der Internetzugang geschieht völlig automatisch, nachdem der Gast ein WLAN-Ticket von der Réception bzw. von der Bedienung erhalten hat.

Vorteile

- Bessere Differenzierung und State-of-the-Art
- Bessere Kapazitätsauslastung insbesondere bei Geschäftskunden
- Bessere Kundenbindung durch neue Dienstleistungen

Weitere Vorteile für Hotels finden Sie unter:

http://www.mpol.ch/produkte/wlan/wlan_hotel.html

Unser Angebot

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter <http://www.mpol.ch/produkte/network/wlan/index.html> oder kontaktieren Sie uns direkt unter kontakt@mpol.ch oder +41 78 830 22 26.



Freiheit mit
drahtlosem
Internetzugang

Alles inklusive:

- **WLAN Access Point**
- **Ticket-Printer**
- **Abrechnungssystem mit 1 Stunden-, 4 Stunden- und 15 Stunden-Tickets**

mpol solutions

zentralstrasse 47
8003 zürich
telefon: 078 830 22 26
fax: 044 480 88 04
e-mail: kontakt@mpol.ch
web: <http://www.mpol.ch>